

CASE NORDJYLLAND: KULTURKØRTLÆGNING



TOBIAS NIELSÉN
QNB Analys & Kommunikation AB
E-post: tobias@QNB.se

24 maj 2006

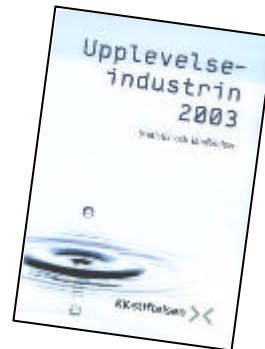
QNB[®]

QNB[®]



REGIONAL & LOKAL NIVÅ: RISKER MED "NATIONELLA METODEN"

- Ej korrekt statistik
 - Matchar ej definition
 - Felklassificering
- Bakåtblickande
 - Mäter nuläge i stället för potentialen
- Inåtblickande
 - Mäter sig själv utan benchmarking
 - Hur påverkar globala förändringar?
- När konsulten farit hem...



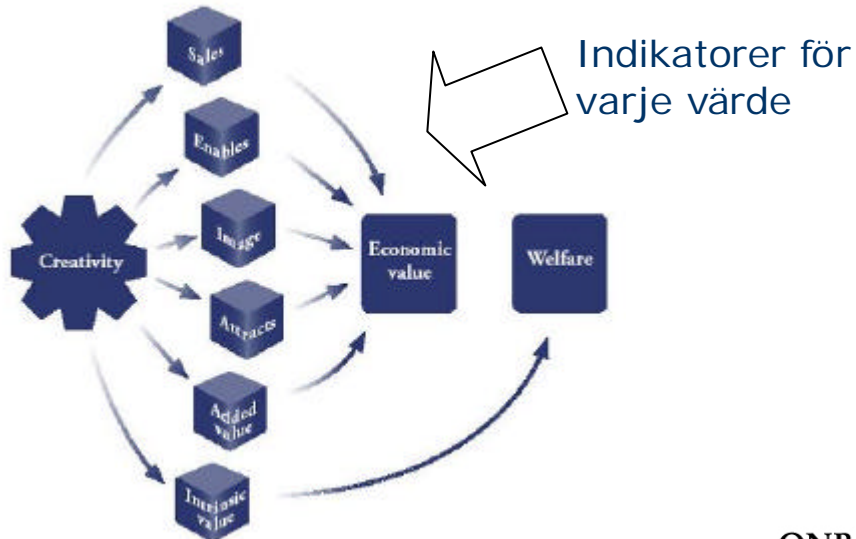
QNB[®]

REGIONAL UTVECKLING QNB-metoden

- Flera perspektiv (tilgange) men samma kraftkälla
 - Solsystemsmodellen
- Målet är resurseffektiv satsning (max. ROI)
- Framåtblickande
 - Fokus på potential i stället för nuläge
 - Indikatorer för mäta framåt
- Lokal förankring
 - Sprida kunskap
 - Bygga nätverk
- Globalt sammanhang
 - Omvärldsanalys
 - Jämförelser med "konkurrenter"
- Korrekt och tydlig bild
 - Undvika felaktiga tolkningar av statistik

QNB.se

SOLSYSTEMSMODELLEN



1) PROJEKTOPBYGNING

FOKUS PÅ KULTUR- OG OPLEVELSER

HVORDAN: Hur gör man och var börjar man?

Svaret beror av **HVORFOR**, det vill säga målet med satsningen samt förutsättningarna

1) PROJEKTOPBYGNING

NORDJYLLAND: TRE TILGANGE

1. Regional dynamo
 - Även många små
 - "Always something going on"
2. Erhverv
 - Generera företag, employment, skatt, export
3. Kreativ alliance
 - Kreativ miljö över huvud taget
 - "The Creative Class"

QNB.se

2) STRATEGISKE ANALYSE

METOD KARTLÄGGNING



QNB.se

2) STRATEGISKE ANALYSE

KARTLÄGGNING: VAD?

- Jämförbarhet
- Även kartläggning av förutsättningar, f.eks. "den kreativa grunden"
- I förhållande till mål

QNB.se

2) STRATEGISKE ANALYSE

KARTLÄGGNING: VAD?

1) Status på området

- Områdets karakteristika i forhold til det øvrige Danmark og internationalt set
- Kreative alliancer på området
- Image og identitet på området
- Forholdet til medierne
- Forholdet til forsknings- og uddannelsesinstitutioner

2) Udviklingspotentiale

- Områdets kreative potentiale, talentmasse og kompetencer
- Tilgængelighed til øvelokaler, atelierer, inkubatormiljøer mv.
- Pladser for eksponering (butikker, scener, gallerier etc.)
- Uddannelsesmuligheder
- Aktiviteter for børn og ungdom
- Entrepreneurship og ildsjæle
- Trends

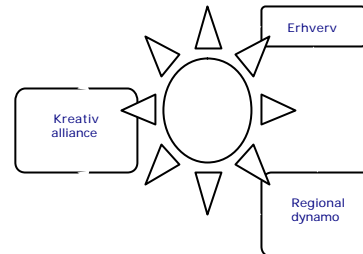
3) Forudsætninger og behov

- Mulighed for support (.nansielt eller rådgivningsmæssigt)
 - I Danmark og/eller EU (.nansielt bidrag)
 - Institutioner (nationale, regionale; uddannelser, kulturinstitutioner)
 - Adgang til kapital (banker, venture capital)
- Naturlige forudsætninger/fortrin i forhold til andre regioner
 - Naturlige fyrtårne (Skagen, den nordjyske natur mv.)
- Kulturarv/tradition

QNB

1) PROJEKTOPBYGNING

THE CREATIVE FOUNDATION



- Kreativ grund (creative class)
- Kultur som infrastruktur

QNB.se

KARTLÄGGNING: VAD?

NORDJYLLAND: ANALYSESKABLON

	Erhverv		Regional dynamo			Kreative alliancer	Kreativ grund + talentmasse/ kompetencer	Support	Naturlige forudsætninger
	Sales	Enables	Image	Identitet	Tilføjer				
Branche/ Område									
Statistik									
Interview									
Omdømme									

QNB

2) STRATEGISKE ANALYSE

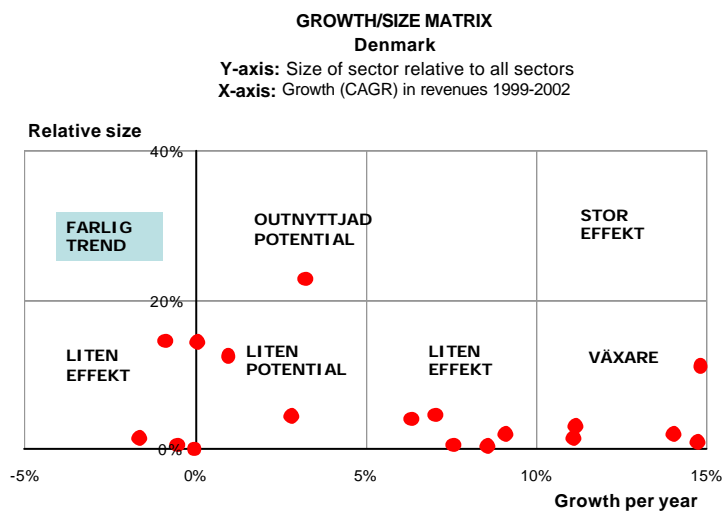
KARTLÄGGNING: HUR?

- Datainhämtning
 - Standardkoder
 - Kvantitativt och kvalitativt
- Kombinera med att bygga nätverk och sprida information
- Förståelse lokalt
- Koppling till framtiden (indikatorer)

QNB.se

GROWTH/SIZE MATRIX

Denmark

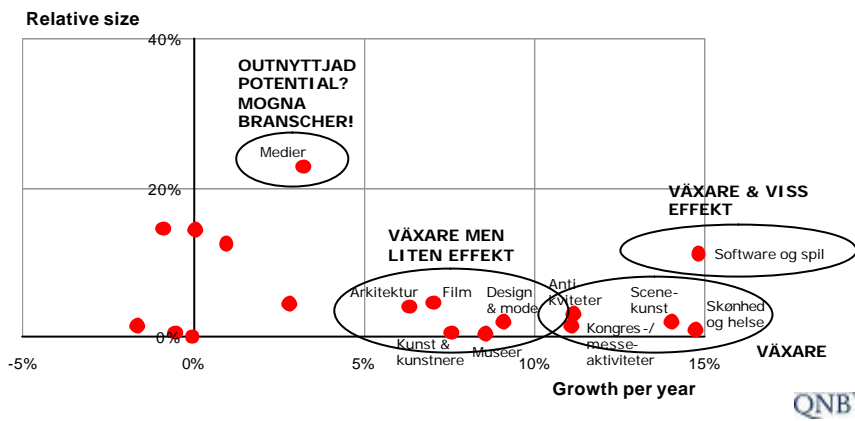


GROWTH/SIZE MATRIX

Denmark

GROWTH/SIZE MATRIX Denmark

Y-axis: Size of sector relative to all sectors
X-axis: Growth (CAGR) in revenues 1999-2002



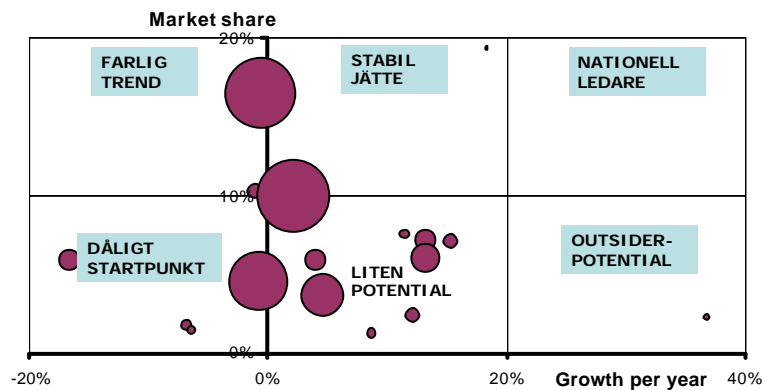
QNB

GROWTH/SHARE MATRIX

Region Nordjylland

GROWTH/SHARE MATRIX Region Nordjylland

Y-axis: Market share of sector (revenues) in region compared to Denmark
X-axis: Growth (CAGR) in revenues 1999-2002
Bubble size: Size of sector (employees) relative to all sectors



QNB

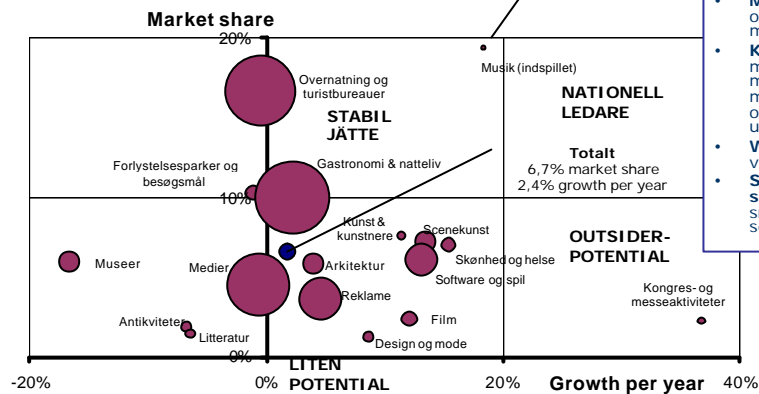
GROWTH/SHARE MATRIX

Region Nordjylland

GROWTH/SHARE MATRIX Region Nordjylland

Y-axis: Market share of sector (revenues) in region compared to Denmark
X-axis: Growth (CAGR) in revenues 1999-2002

Bubble size: Size of sector (employees) relative to all sectors



OMVÄRLDSANALYS

- En del av förutsättningarna (konkurrenssituationen)
- Finansiella prognoser
- Lärdomar och inspiration



3) PROJEKTSKABELON

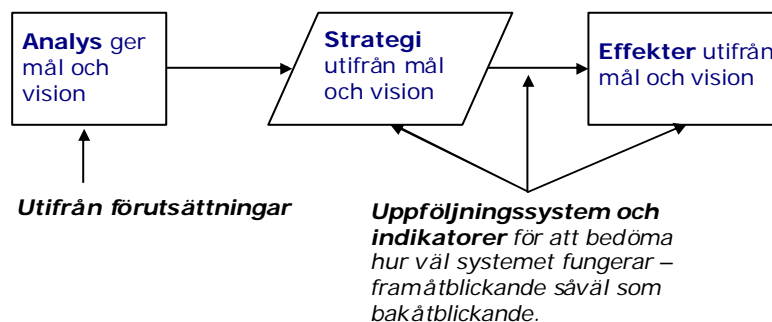
VAL AV STRATEGI

- Resultat av analyse:
 - Tre tilgange
 - Solsystemmodellen
 - Förutsättningar
 - Status nu
 - Udviklingspotentiale
 - Naturlige forudsætninger/fortrin i forhold til andre regioner
 - Kulturarv/tradition
 - Forholdet til forsknings- og uddannelsesinstitutioner
 - Talentmasse
 - Support av olika slag

QNB[®]

3) PROJEKTSKABELON

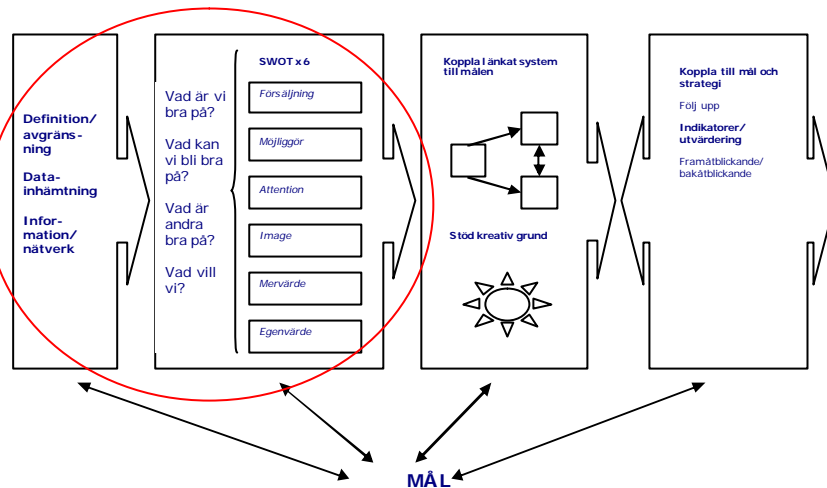
TOOLS FOR ANALYZING



QNB[®]

3) PROJEKTSKABELON

TOOLS FOR ANALYZING



QNB[®]

3) PROJEKTSKABELON

EVALUATION+IMPACTS

"What gets measured gets done"

- Framåtblickande
 - Utvärdera riktning, inte enbart i efterhand

QNB.se

