

■ 24. Maj 2006 – Eigtveds Pakhus

Mads Lebech

Borgmester på Frederiksberg og
formand for HUR



□ Hvad er oplevelsesøkonomi?

- "Økonomisk værdiskabelse baseret på oplevelser, hvor oplevelsens andel og integration i et produkt eller service kan variere" (Rambøll Management).
- "Oplevelsesøkonomi er, når man på markedspladsen appellerer til hjertet og ikke den rationelle fornuft. Hvis du fx køber Læsø Sydesalt, så er 90 % af prisen oplevelsen eller fortællingen..." (Rolf Jensen).



□ Hvorfor er oplevelsesøkonomien vigtig?

- Gennemsnitlig beskæftigelsesvækst på 30 % i Hovedstadsregionen (1997-2002).
- 82.000 arbejdspladser i Hovedstadsregionen, som omsætter for 48 mia. kr.
- Udgør 10 % af danskernes privatforbrug.
- Skaber jobs til både højtudannede, de kreative og de ufaglærte.



□ Hvilke roller spiller det offentlige i oplevelsesøkonomien?

- **Som fødselshjælper**, der via initiativer og projekter kan være dynamo for udviklingen i oplevelsesøkonomien.
- **Som serviceorgan**, der skaber de rette vækstbetingelser.
- **Som forbruger**, der efterspørger særlige produkter inden for oplevelsesbrancherne.



□ Regionale projekter inden for oplevelsesøkonomi

Film

- Øresund Filmkommission – serviceorgan for udenlandske filminvestorer og -producenter.
- Regional filmfond – Investeringer i regionale filmproduktioner.
- Europæisk Filmsymposium – debatskabende forum.



□ Regionale projekter inden for oplevelsesøkonomi



- En ny platform for samarbejdet mellem kultur og erhverv.
- Giver virksomheder adgang til unikke oplevelser.
- Det offentlige skaber rammerne – én indgang til over tredive kulturinstitutioner.



□ Nye roller for kommuner, regioner og stat

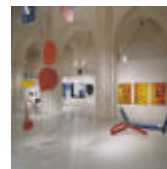
- Nye og voksende opgaver øger behovet for samarbejde mellem de nye storkommuner.
- Et eksempel på samarbejde er "Kreative Byer".
- Med den nye strukturreform er det vigtigt, at kommunerne udvikler en fælles vision på kultur- og erhvervsområdet.



□ Fremtiden

Regionen skal fremover:

- Fastholde positionen som Danmarks kulturcentrum.
- Udvikle og styrke samarbejdet over Øresund.
- Arbejde frem mod at skabe en af europæisk bedste oplevelsesmetropoler.



Tak for opmærksomheden!



Trafik Plan Kultur Erhverv Turisme Øresund