

KULTURKORTLÆGNING I KOMMUNER I SKÅNE

Baggrund

I de senere år har oplevelsesøkonomien været et af de markante vækstfelter. Kulturen og de kreative erhverv udgør en væsentlig del af dette felt. Kulturindustrien inklusive de kreative erhverv regnes således for at være den fjerde eller femte hurtigst voksende sektor i verdens udviklede økonomier – efter finansielle services, informationsteknologi, farmaceutisk produktion, biotek og turisme.

Derfor er det af stor betydning for kommuner og regioner at opnå viden og klare billeder af kulturen og de kreative erhverv i deres område for at kunne udvikle slagkraftige og bæredygtige kultur- og erhvervsstrategier. Kortlægning og mobilisering af kulturen og de kreative erhverv vil således få stedse stigende betydning for kommuners og regioners planlægningsarbejde.

Både i Sverige og Danmark er den offentlige sektors rolle i forhold til byplanlægning, kultur- og erhvervspolitik under gennemsyn, herunder temaer som kommuners og regioners identitet, branding, udvikling af samarbejdet kultur-erhverv samt grænseoverskridende samarbejder herom. Gamle måder at tænke kultur- og erhvervspolitik på tages op til revision, og nye politiske prioriteter stiller krav om nye planlægningsværktøj og ledelseskompetencer.

Øresundsregionen – Region Skåne, Frederiksborg Amt og Københavns Amt – har som høj prioritet at styrke rammebetingelserne – herunder tilførsel af ny viden og planlægningsværktøj – inden for oplevelsesøkonomi og samspil mellem kultur, kreative erhverv og turisme.

Derfor gennemfører EU Interreg projektet KULTURPLAN i perioden 1. januar 2006 – 31. december 2008 et kompetenceudviklingsforløb på tværs af sundet, som bl.a. sætter masteruddannelse i kulturplanlægning og oplevelsesøkonomi per 1.9.2006.

Samtidig ønsker EU Interreg projektet KULTURPLAN at gennemføre pilotkortlægninger af kulturen og de kreative erhverv, hvor udvikling af kortlægningsmetoder og praksis sker i et partnerskab mellem skånske og sjællandske kommuner.

Gennemførelse af sådanne pilotkortlægninger i praksis er højt prioriteret i Region Skåne, som med disse som springbræt lægger op til kortlægning og bench-marking af kulturen og de kreative erhverv i kommunerne i hele Skåne.

Af kommuner i Skåne ønsker Ängelholm og Hässleholm Kommun i samarbejde med EU interreg projektet at gennemføre en sådan pilot kortlægning af kulturen og kreative erhverv.

Tilsvarende ønsker Region Skåne i samarbejde med EU Interreg projektet at medvirke til indsamling/preliminær bearbejdning af kvantitative data vedrørende de kreative erhverv i Skånes kommuner.

EU Interreg projektet KULTURPLAN har mulighed for at finansiere 50% af omkostningerne til de nævnte pilotkortlægninger i Ängelholm/Hässleholm kommuner inklusiv indsamling/preliminær bearbejdning af kvantitative data vedrørende de kreative erhverv i Skånes kommuner.

Overordnet formål

Målet er at opnå øget viden om de kreative erhverv og om samspillet mellem kulturen og de kreative erhverv i kommunerne Ängelholm og Hässelholm ud fra et regionalt perspektiv.

Umiddelbare mål

Projektet mål er ved pilotkortlægning af kulturen og de kreative erhverv i Ängelholm og Hässelholm at skabe

A.

1. øget viden om de kreative virksomheder og samspillet mellem kultur og erhverv i Ängelholm og Hässelholm kommuner
2. overblik over disse kommuners ressourcer indenfor oplevelsesøkonomien

B

3. grundlag for analyse af vækstpotentialet og derudfra planlægning af koblingsmuligheder/supportfunktioner i forhold til samspillet mellem kulturen og de kreative erhverv
4. grundlag for kortlægning og benchmarking af de kreative erhverv i alle Region Skåne/Øresundsregionens kommuner

C

Grundlag for øget samarbejde om erhvervsplanlægning på tværs af sundet

Projektets resultater:

Pilotkortlægningerne i Ängelholm og Hässelholm Kommun ud fra et regional perspektiv vil resultere i:

1. En kortlægning baseret på WEB spørgeskema af de kreative aktører i Ängelholm og Hässelholm Kommuner (foreninger, enkeltpersoner og kreative erhverv) set i forhold til deres placering efter kulturområder, værdikædens faser og syn på stedets særlige attraktion.
2. En kortlægning af de 2 kommuners kreative erhverv, inkl. turisme baseret på statistisk søgning ud fra Svensk Branchekode 2003
3. En kortlægning af de to kommuner (kreative erhverv, inkl. turisme) set i forhold til fælles regionale kategorier (Region Skåne/Øresundsregionen). Dette sker med henblik på preliminær kvantitativ dataindsamling og benchmarking af kulturen og de kreative erhverv i alle Region Skånes kommuner.
4. En kortlægning af virksomheders/medarbejderes syn på "hvad der gør *et sted* attraktivt" for valg af placering (virksomhed eller bolig) (baseret på interviews på et antal kreative virksomheder). De nævnte kortlægninger sker ud fra fælles regionale kategorier med henblik på benchmarking. De fælles regionale kategorier

fastsættes i et samarbejde med Region Skåne og Region Hovedstaden og i konsultation med erhvervs- og kulturdepartementet i henholdsvis Stockholm og København

5. En SWOT analyse af Ägenholm og Hässleholm Kommun ift. kreative erhverv og andre aktører
6. Strategianbefalinger til kommunens forvaltninger og byråd baseret på kortlægning af SWOT analyse
7. Konference om projektets resultater og erfaringer i Malmø i efteråret 2007

Projektets varighed er 12 måneder.

Budget: 1.900.000 SEK

Ansøgt finansiering: 950.000 SEK