

Tænketank - uddannelsesmodul i kulturplanlægning

Tidspunkt: 12/12 2005 kl. 13-16.

Sted: Frederiksborg Amt, Hillerød

Tilstedeværende:

Jørgen-Ole Bærenholdt, Institut for Geografi, RUC

Dorthe-Skot Hansen, Center for kulturpolitiske studier

Trine Bille, AKF

Jan Magnussen, Frederiksborg Amt

Flemming Olsen, Herlev Kommune

Erica Andersson Cederholm, Institut for Tourism and Service Management, Lunds Universitet

Henrik Sparre-Ulrich, Frederiksborg Amt

Robert Palmer, Palmer and Rae Ltd.

Colin Mercer, Cultural Capital Ltd.

Ulrik Okkels Iversen, Frederiksborg Amt

Efter en kort introduktion til dagens program af Henrik Sparre-Ulrich (HSU) præsenterede Ulrik Okkels Iversen (UOI) tænketanken for en opsummering af resultaterne fra en undersøgelse af efterspørgslen hos målgruppen, som UOI og HSU har foretaget siden sidste møde i tænketanken d. 11/10 2005.

Efterfølgende debatteredes forskellige modeller for uddannelsen: Hvorvidt man skulle anvende en almindelig 2-årig mastermodel, en "fleksibel mastermodel" eller en helt tredje model – eller flere sideløbende modeller - for uddannelsen. Det blev bla. også diskuteret, hvorvidt man skulle benytte fjernundervisning – e-learning – i uddannelsen. Der var enighed om ikke at lægge sig fast på en endelig model endnu, men at 20-25 deltagere var et minimum, samt at det var ønskeligt at fastlægge uddannelsens start til sommeren 2007.

Herefter diskuteres uddannelsens akademiske indhold nærmere. Erica Andersson Cederholm (EAC) præsenterede et udkast til indholdet af en masteruddannelse i kulturplanlægning opdelt i fire overordnede moduler, som udgjorde grundlaget for en efterfølgende diskussion af samme.

Mod slutningen af mødet præsenterede Colin Mercer sine forslag til masteruddannelser i cultural policy, som han har arbejdet med i andre sammenhænge. Oplægget var en konkret inspiration til, hvordan en masteruddannelse kan struktureres – som udelukkende fjernundervisning – og viste i sit indhold mange ligheder med EAC's forslag til en masteruddannelse i kulturplanlægning

Flemming Olsen (FO) fra Herlev, som er en af kommunerne i det storkøbenhavnske netværk af kommuner "Kreative byer i hovedstadsområdet" redegjorde for netværkets sammenhæng, indhold og formål. Han mente, at 5-8 af kommunerne i netværket kunne være interesserede i at koble sig på en master uddannelse i kulturplanlægning, da flere medarbejdere højst sandsynligt ville efterspørge en mere teoretisk indføring i emner vedrørende kulturplanlægning og oplevelsesøkonomi. FO lovede at berette om tænketankens uddannelsesplaner i netværket. Robert Palmer anbefalede i tilknytning hertil, at tænketanken skulle kigge det canadiske netværk "Creative Cities Network" efter i bedene, da han mente, at der her var megen inspiration at hente.