

Oplæg til

EFTERUDDANNELSE

KULTURPLANLÆGNING

KULTURKORTLÆGNING – KULTURSTRATEGIER - KULTURPROJEKTER



INDHOLDSFORTEGNELSE

1. INTRODUKTION	3
2. FORMÅL MED EFTERUDDANNELSEN	3
3. MÅLGRUPPE FOR EFTERUDDANNELSEN	3
4. EFTERUDDANNELSENS INDHOLD OG STRUKTUR	4
4.1 KURSETS ORGANISERING	5
4.2 KURSUSPLAN	5
KULTUR OG SAMFUNDSUDVIKLING	6
KULTURSEKTOREN I KULTUREN	7
KULTURKORTLÆGNING – OM OGSÅ AT FANGE DET UHÅNDGRIBELIGE	8
KULTURKORTLÆGNING: VÆRKTØJER OG MODELLER	9
KULTURKORTLÆGNING – VISUALISERING	10
KULTURSTRATEGIER – KULTUREL MANGFOLDIGHED	11
KULTURSTRATEGIER - OPLEVELSESØKONOMIEN	12
KULTURSTRATEGIER – LOKALE OG REGIONALE PERSPEKTIVER	13
KULTURPROJEKTLEDELSE: ANIMATION OG PROCESSTYRING	14
KULTURPROJEKTER: EVALUERING, METODER OG KVALITETSKRAV	15
5. BILAG	16
1. FOLDER	16
2. BUDGET	16
3. KURSUSMATERIALE	16



1. INTRODUKTION

Med Frederiksborg amt som projektleder gennemfører en række danske og svenske kommuner, amter og universiteter i Øresundsregionen i perioden 2005-2007 et Interreg IIIA projekt: Kulturel identitet. Kulturkortlægning og kulturkortlægning. (Læs mere om projektet på www.kulturplan-oresund.dk)

Som et led i dette projekt indgår udviklingen af uddannelse inden for kulturplanlægning. Dette sker dels ved at udvikle en masteruddannelse i universitetsregi, dels ved at udvikle en efteruddannelse for planlæggere i de offentlige forvaltninger. Dette oplæg omhandler det sidste og udgøres af en kursusplan samt kursusmaterialer.

2. FORMÅL MED EFTERUDDANNELSEN

Formål:

At introducere kulturplanlægning som planlægningsmetode i lokal og regional planlægning med henblik på at styrke en mere helhedsorienteret og sektor-samarbejdende praksis, hvor de kulturelle ressourcer i området udnyttes som drivkræfter i samfundsudviklingen på lokalt og regionalt niveau.

Specifikke mål:

- At skabe en forståelse af samfundsudviklingen ud fra et bredt antropologisk kulturbegreb i modsætning til et snævert forvaltnings- og institutionsperspektiv (kultur som kunst, kulturarv, kunsthåndværk, medier osv.)
- At øge kompetencen til at gennemføre kulturkortlægninger som en metode til at fremme borgerinddragelse i beskrivelsen af udviklingstemaer i et bestemt (geografisk) område
- At øge kompetencen til at udvikle kulturstrategier til støtte for en helhedsorienteret udvikling på tværs af administrative forvaltningsgrænser
- At øge kompetencen til at implementere kulturudviklingsprojekter i lyset af de overordnede udviklingspolitikker lokalt og regionalt

3. MÅLGRUPPE FOR EFTERUDDANNELSEN

Kurset er tilrettelagt i forhold til en deltagerkreds med mellemlang eller højere uddannelse og som til dagligt arbejder med planlægnings- og udviklingsopgaver i forhold til det politiske niveau. Det vil være en fordel for deltagelse at have min. 1-3 års erhvervs erfaring i offentlig forvaltning.

Kurset henvender sig til deltagere især fra Øresundsregionen, men andre vil også kunne deltage.

Deltagergruppen: 24-30 deltagere.



4. EFTERUDDANNELSENS INDHOLD OG STRUKTUR

Efteruddannelsen er tilrettelagt i et introduktionsmodul og tre temamoduler:

Temamodul 1: *indføring i kulturkortlægning*

I dette modul indføres deltagerne i konkrete kvalitative og kvantitative analysemetoder samt registrering og kortlægning af såvel fysiske som kulturelle, sociale og identitetsmæssige kulturindikatorer. Deltagerne indføres tillige i forskellige visualiseringsværktøjer, der vil være en vigtig del af borgerinddragelse og helhedsperspektivering. Denne indføring vil foregå med brug af konkrete eksempler.

Indføringen i kulturkortlægning kan nemt blive abstrakt, hvorfor dette modul vil være 'learning-by-doing'. Som eksempel udvælger hver deltager et emne inden for den pågældende kommunes valgte problemstilling, til fremlægning, feltarbejde og strategiudvikling. Deltageren fremlægger den eksisterende viden, som den forvaltning han/hun repræsenterer, allerede har om emnet, og tilrettelægger en tur i felten, som emnet lægger op til. Dernæst giver de øvrige deltagere forslag til yderligere kortlægningsparametre samt til en mulig supplerende strategi, som de mener emnet kan understøttes ved.

Temamodul 2: *indføring i udformning af kulturstrategier*

I dette modul indføres deltagerne i at omsætte kulturkortlægninger til strategier for et område, som kan bidrage til at styrke kreativiteten og mulighederne for udfoldelse og deltagelse på felter, der fremmer den sociale sammenhængskraft i området (kulturelt, økonomisk og socialt).

Der vil i dette kursus lægges særlig vægt på at inddrage de traditionelle kulturfelter som muligheder for en dynamisk helhedsorienteret lokal og regional udvikling, f.eks. biblioteker, kulturhuse, muséer, kunstnere m.m. Som udgangspunkt vil der i dette kursus blive fokuseret på to overordnede udviklingsfelter: kulturel mangfoldighed og turisme.

Der arbejdes i dette modul videre ud fra de kulturkortlægninger, der er gennemført i temamodul 1.

Temamodul 3: *indføring i projektledelse for kulturprojekter*

I dette modul indføres deltagerne i specifikke aspekter ved ledelse og gennemførelse af et kulturprojekt på baggrund af en intensiv opfriskning af almindelige projektledelsesværktøjer. Der vil blive lagt særlig vægt på interaktive kommunikationsmetoder og evaluering baseret på indikatorer.

Der lægges i kurset vægt på også at øge viden om, hvordan den enkelte forvaltningsmedarbejder medarbejder i sit daglige arbejde kan praktisere de kvalifikationer, der er oparbejdet under efteruddannelsesforløbet. Således er det tanken, at de konkrete resultater af 1), 2) og 3) vil kunne indgå i den strategiske planlægning på den enkelte deltagers arbejdsplads.



4.1 KURSETS ORGANISERING

Efteruddannelsen strækker sig over 20 dage – 10 sessioner á 2 dage.

Kurset gennemføres i perioden september-juni.

Kurset gennemføres som eksternat fra kl. 9-16. Skiftevis i København og Malmø.

En del af oplæggene vil være på engelsk. Ellers dansk/svensk.

Hver af de 10 sessioner er principielt tilrettelagt således, at der den første dag vil være oplæg af eksterne eksperter, mens den anden dag vil være workshop med kursusledelsen, hvor stoffet omsættes til deltageres egne valgte felter. I workshop-delen arbejdes i grupper, hvor deltagerne vil kunne profitere af fælles udviklingstemaer og praksiserfaringer. Der indgår enkelte ekskursioner i kurset.

Det indgår i efteruddannelsen, at deltagerne arbejder med et eget projekt fra sin arbejdsplads mellem sessionerne, og at erfaringerne og resultaterne herfra vil indgå i kurset. Ved afslutningen af hvert temamodul vil der være en præsentation af de enkelte deltagers projektudvikling (opgave).

Ved afslutningen af efteruddannelsen udstedes kursusbevis.

4.2 KURSUSPLAN

På de efterfølgende sider præsenteres kursusplanen efter følgende model:

SESSION NR.	<i>Tema:</i>	
<i>Varighed:</i>	<i>Mål:</i>	<i>Forventede resultater:</i>
<i>Sted:</i>	<i>Indhold:</i>	<i>Eksterne oplægsholdere:</i>
	<i>Kursusmaterialer:</i>	<i>Litteratur:</i>

Under kursusmaterialer og litteratur er elektronisk lavet links, hvor det har været muligt, således at kursusplanen også lægges til grund for materiale-kompendiet, der indgår (bilag 1).

Der vil naturligvis kunne ske ændringer i dette oplæg til kursusplan, da det er vigtigt at opdatere kursets materialer.



SESSION NR. 1	<i>Tema:</i> KULTUR OG SAMFUNDSUDVIKLING	
<i>Varighed:</i> 2 dage - 14 timer	<i>Mål:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Overblik over kursets indhold og struktur • Forståelse for betydningen af det brede kulturbegreb i forhold til samfundsudvikling og planlægning • Fælles begrebsramme for nøglebegreber i kulturplanlægning 	<i>Forventede resultater:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Deltagerne udarbejder skitse til eget projekttema på grundlag af introduktion til metode og hinanden • Sammensætning af kursusgrupper
<i>Sted:</i> København	<i>Indhold:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Introduktion til kursus og dets begreber • Kulturbegreber og –domæner. Kulturøkologi • Kultur og samfundsudvikling. Informations-samfundet. Oplevelsesøkonomi. Dream society. Den kreative klasse • Kultur og samfundsplanlægning • Social coherence. Kulturel mangfoldighed • Kulturel identitet og livskvalitet 	<i>Eksterne oplægsholdere:</i> Rolf Jensen Dream Company a/s Danmark Colin Mercer Cultural Capital Ltd. UK
	<i>Kursusmaterialer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Introduktion til Interreg IIIA projekt “kulturplan-oresund”, 2005 • Cultural Capital and Capabilities: Defining and measuring the Cultural Field, <u>Colin Mercer</u>, Oplæg til “Third Global Forum on Human Development: Cultural Identity, democracy and global equity”, 17-19 januar 2005. • Om kulturplanering, Landstinget Kronoberg, 2005 	<i>Litteratur:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Vestheim, G. (1994) “Instrumental cultural policy in Scandinavian countries: a critical historical perspective”, <i>European Journal of Cultural Policy</i> 1, 57-71. • Florida, R. (2002) <i>The Rise of the Creative Class</i> (Basic Books, New York). • Florida, R. & Tingali, I. (2004) <i>Europe in the Creative Age</i> (Demos, London). • Anthony Gibbens, <i>Modernitetens konsekvenser</i>, 1990



SESSION NR. 2	<i>Tema:</i> KULTURSEKTOREN I KULTUREN	
<i>Varighed:</i> 2 dage - 14 timer	<i>Mål:</i> <ul style="list-style-type: none">• Forståelse for afgrænsning mellem kultur og kultursektoren - kulturpolitik• Forståelse for kultursektorens betydning for kultur- og samfundsudvikling• Afklaring af mulighederne i kultursektorens dynamik i et tværsektorielt samarbejde	<i>Forventede resultater:</i> <ul style="list-style-type: none">• Deltagerne afklaret om muligheder for at bruge kultursektorens muligheder i deres projektskitse
<i>Sted:</i> Malmø	<i>Indhold:</i> <ul style="list-style-type: none">• Den kulturelle sfære som en kreativ kraft i samfundsudviklingen• Kulturinstitutioner som katalysatorer i social og økonomisk udvikling• Kortlægning af ”muligheds-kanaler” og forhindringer i tværsektorielt samarbejde	<i>Eksterne oplægsholdere:</i> Sven Nilsson Polyvalent og Lund Universitet Sverige Dorte Skot-Hansen Center for kulturpolitiske studier, København Danmark
	<i>Kursusmaterialer:</i> <ul style="list-style-type: none">• Kulturpolitisk ideutveckling 1930-2001 – af Sven Nilsson• Kulturpolitik mellem det globale og det lokale - med Holstebro som eksempel. I: Nordisk Kulturpolitisk Tidsskrift nr. 2, 2003, s. 29-51 – af Dorte Skot-Hansen• Making a Difference. The impact of museums, libraries and archives in the South West, Colin Mercer, 2004• Sectoral breakdown of cultural industries.• Kort resume af rapporten "Kultursektoren i Øresundsregionen. Fornyelse af kulturinstitutionerne gennem partnerskab. Kompetenceudvikling for kulturlivets ledere" af Nellesmann Konsulenterne A/S, udgivet af Øresundskomiteens Kulturforum august 2002	<i>Litteratur:</i> <ul style="list-style-type: none">• Sven Nilsson: <u>Kulturens nya vägar</u> (2003)• Sven Nilsson: <u>Kulturskolan Stockholm. En berättelse om förändring</u>, (2005)• Eva Fock og Dorte Skot-Hansen Brændstof til kulturlivet? – en evaluering af Københavns Amts Projekt Brændstof 200-2002 (2003)• Skot-Hansen, Dorte: Civilsamfundet i kulturpolitikken - en radikal idé? I: <u>Kunst af Lyst</u> København: Kulturelle Samråd i Danmark (Bente Schindel, red.), s. 23-45 (2005)• Møller, M. & Nielsen, N.C. (1999) <u>Kunst Økonomisk Set</u> (Gyldendal, Copenhagen).



SESSION NR. 3	<i>Tema:</i> KULTURKORTLÆGNING – OM OGSÅ AT FANGE DET UHÅNDGRIBELIGE	
<i>Varighed:</i> 2 dage - 14 timer	<i>Mål:</i> <ul style="list-style-type: none">• Operationel forståelse af kulturkortlægning som metode til at afdække og at beskrive specifikke kulturrelationer i et givet geografisk område• Forståelse af sammenhæng mellem kulturkortlægning og strategier (policy)• Kendskab til udarbejdelse af kommunikationsstrategi	<i>Forventede resultater:</i> <ul style="list-style-type: none">• Deltagerne kan begynde at arbejde med kulturkortlægning• Deltagerne kan begynde at arbejde med kommunikationsstrategier
<i>Sted:</i> København	<i>Indhold:</i> <ul style="list-style-type: none">• Hvad er kulturkortlægning?• Kulturkortlægning som metode og som proces• Perspektiver i arbejdet med kulturkortlægning• Visualisering af informationer og data• Inddragelse af borgere• Kommunikationsstrategier	<i>Eksterne oplægsholdere:</i> Robert Palmer Palmer/Rae Associates spri International Cultural Advisors Bruxelles, Belgien
	<i>Kursusmaterialer:</i> <ul style="list-style-type: none">• Cultural Mapping, introduction, Palmer, 2005• Unesco Cultural Mapping, side 15-17, 2003• FoU-program för kulturmiljöområdet, 2006-2010, Sverige• Improving Research and International Cooperation for Cultural Policy, Tony Bennett and Colin Mercer• Kortlægning af den kreative klasse i Danmark, projekt og web• Information mapping, Robert E Horn, 1974	<i>Litteratur:</i>



SESSION NR. 4	<i>Tema:</i> KULTURKORTLÆGNING: VÆRKTØJER OG MODELLER	
<i>Varighed:</i> 2 dage - 14 timer	<i>Mål:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Kendskab til og forståelse for basale modeller for kortlægning af dynamiske processer og relationer • Kendskab til indikatorer i beskrivelse af u håndgribelige relationer 	<i>Forventede resultater:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Deltagerne kan bruge en række basale kortlægningsmodeller • Deltagerne kan kritisk vurdere og formidle empiriske resultater fra analyser, som andre har udført - f.eks. forskningsresultater og undersøgelser fra offentlige instanser eller organisationer • Deltagerne kan udarbejde og bruge indikatorer i deres kortlægning
<i>Sted:</i> København	<i>Indhold:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Databaser og analyser. Demografisk info • SWOT analyser • Værdikæde analyser • Værdi cirkulation analyser • Problem analyser • Om at arbejde med indikatorer • 	<i>Eksterne oplægsholdere:</i> Eskil Mårtensson Regionala utvecklingsledning Region Skåne, Sverige
	<i>Kursusmaterialer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • The 'value chain of meaning' and the new economy, John Hartley, 2004 • Creative Industries in Queensland: Cluster Mapping and Value -Chain Analysis • Index and sources of culture indicators • Cultural indicator/value production matrix • Towards broader cultural indicators? Performance indicators and justification of Cultural policies in Quebec and Europe, Christian Poirier, November 2003 • Værdikæde, værdi cirkulation analyser 	<i>Litteratur:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Mercer, C. (ed.) 1994, <i>Urban and Regional Quality of Life Indicators</i>, Griffith University, Qld • Grogan, D. & Mercer, C. with Engwicht, D. 1995, <i>The Cultural Planning Handbook: An Essential Australian Guide</i>, Allen & Unwin, Sydney. • Landry, C. (2000) <i>The Creative City: a Toolkit for Urban Innovators</i> (Earthscan Publications Ltd, London) • Competitive Advantages, ME Porter, 1980



SESSION NR. 5	<i>Tema:</i> KULTURKORTLÆGNING – VISUALISERING	
<i>Varighed:</i> 2 dage - 14 timer	<i>Mål:</i> <ul style="list-style-type: none">• Forståelse for betydningen af at kunne visualisere komplekse relationer og forløb i en kulturkortlægning• Kendskab til værktøjer til styrkelse af visuel orientering• Forståelse for mulighederne for at skabe involvering af borgere gennem inddragelse af kreative fagfolk som animatorer i kulturkortlægninger	<i>Forventede resultater:</i> <ul style="list-style-type: none">• Deltagerne har kendskab til visualiseringsværktøjer og kan bringe dem i anvendelse• Deltagerne har kendskab til muligheder for og betydningen af at inddrage kreative fagfolk i deres kulturkortlægninger
<i>Sted:</i> Malmø	<i>Indhold:</i> <ul style="list-style-type: none">• Omsætning af data/informationer til kort/billeder• GIS, matrix modeller, fotos, metaforer, etc.• Præsentation af kulturkort• Inddragelse af kunstnere og kreative fagfolk i kulturkortlægningen	<i>Eksterne oplægsholdere:</i> Jonas Löwgren Professor, Malmø Høgskola, Sverige
	<i>Kursusmaterialer:</i> <ul style="list-style-type: none">• What is information design?• Taking information to knowledge• The use qualities of digital designs, Jonas Löwgren, 2002• Link liste• Eksempler på software præsentationer• About visualization at PNNL• Presenting information and data, Edward Tufte	<i>Litteratur:</i>



SESSION NR. 6	<i>Tema:</i> KULTURSTRATEGIER – KULTUREL MANGFOLDIGHED	
<i>Varighed:</i> 2 dage - 14 timer	<i>Mål:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Forståelse for ”kulturel mangfoldighed” og ”social coherence” • Forståelse for ”kulturel mangfoldighed” som en ressource i den lokale udvikling • Kendskab til metoder til kulturkortlægning og strategier i forbindelse med ”kulturel mangfoldighed” 	<i>Forventede resultater:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Deltagerne kan inddrage kulturel mangfoldighed som ressource og muligheder i deres arbejde med lokal og regional udvikling
<i>Sted:</i> Malmø	<i>Indhold:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Muligheder og umuligheder i det post-traditionelle samfund (Modernitetens konsekvenser/Anthony Gibbens) • Segmenter • 	<i>Eksterne oplægsholdere:</i> Lars Bo Kaspersen Lektor, sociologisk institut, Københavns Universitet Lia Ghilardi International Cultural Expert UK
	<i>Kursusmaterialer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Cultural Planning and Cultural Diversity, Lia Ghilardi, 2001 • Kulturel kompetence, Iben Jensen, Institut for kommunikation, Roskilde Universitet • Stjerne, minoritet, borger eller klient? Danskeren i den globale tidsalder, Anne Knudsen • Unesco universal declaration on cultural diversity 	<i>Litteratur:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Belfiore, E. (2002) “Art as a Means of Alleviating Social Exclusion: Does it Really Work? A Critique of Instrumental Cultural Policies and Social Impact Studies in the UK”, <i>International Journal of Cultural Policy</i> 8, 91-106. • Department of Culture, Media & Sport (1999) <i>Policy Action Team 10: A Report to the Social Exclusion Unit – Arts and Sport</i> (Department of Culture, Media and Sport, London). • Robinson, K. (1999) <i>Culture, Creativity and the Young: Developing Public Policy</i> (Council of Europe Publishing, Strasbourg). • Anthony Giddens & Christopher Pierson, <i>Samtaler med Anthony Giddens – at forstå moderniteten</i>, Hans Reitzels Forlag 2002



SESSION NR. 7	<i>Tema:</i> KULTURSTRATEGIER - OPLEVELSESØKONOMIEN	
<i>Varighed:</i> 2 dage - 14 timer	<i>Mål:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Forståelse af oplevelsesøkonomien ift. andre post-industrielle samfundsmodeller • Forståelse for oplevelsesøkonomiens potentialer ift. turisme og events • Forståelse for kreative industriers udviklingspotentialer 	<i>Forventede resultater:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Deltagerne kan arbejde med fremme af kulturstrategier ift. oplevelsesøkonomien i deres lokale/regionale område
<i>Sted:</i> København	<i>Indhold:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Oplevelsesøkonomiens aktuelle stilling praktisk og forskningsmæssigt • Oplevelsesøkonomiens planlægningsmæssige implikationer • De kreative industrier • Turisme i et regionalt og lokalt perspektiv 	<i>Eksterne oplægsholdere:</i> Jon Sundbo Professor, phd, Koordinator af center for oplevelsesforskning, Roskilde Universitet, Danmark Anne Hartl, Konsulent, Center for Regional og turismeforskning, Danmark
	<i>Kursusmaterialer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Danmark og oplevelsesøkonomien • Creative Capital: creative industries in the "creative city", Richard Brecknock, 2004 • Cultural entrepreneurs and creating exchange, Nicholas Wilson and David Stokes • The creative industries after cultural policy: A genealogy and some possible preferred futures, Stuart Cunningham, 2004 • Competitive Analysis - eksempler • Marketing i oplevelsesøkonomien, Jon Sundbo, 2005 • Notes on the concept <i>Creativity</i>, Steen Nebber Larsen, 2003 • Turisme – nye underværker, Anne Hartl, 2005 	<i>Litteratur:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Commission of the European Communities (1998) <i>Culture, the Cultural Industries and Employment</i> (CEC, Brussels) • Ministry of Trade and Industry & Ministry of Culture (2001) <i>Denmark's Creative Potential: Culture and Business Policy Report 2000</i> (Ministry of Trade and Industry and Ministry of Culture, Copenhagen). • Bianchini, F. & Parkinson, M., Eds, (1993) <i>Cultural Policy and Regeneration: The West European Experience</i> (Manchester University Press, Manchester), pp.1-20.



SESSION NR. 8	<i>Tema:</i> KULTURSTRATEGIER – LOKALE OG REGIONALE PERSPEKTIVER	
<i>Varighed:</i> 2 dage - 14 timer	<i>Mål:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Forståelse af ”center-periferi” problematikken og det nødvendige samarbejde for at fremme helhed i regionale og lokale udviklingspolitikker 	<i>Forventede resultater:</i> Deltagerne kan anlægge et Øresundsregionalt perspektiv på lokale kulturstrategier
<i>Sted:</i> Malmø	<i>Indhold:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Øresundsregionen mellem det lokale og det globale. Nogle forskellige kulturelle scenarier. • Temaerne ’regionale innovationssystemer’, regionale klyngedannelser og regionale arbejdsmarkedsteorier. 	<i>Eksterne oplægsholdere:</i> Orvar Löfgren , professor i Europæisk Etnologi, Lunds Universitet Lillian M. Jensen , projektkoordinator Bornholms Regionskommune Anders Axelsson , Sekretariatet, Øresundskomiteen
	<i>Kursusmaterialer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Is Malmoe a Creative City?, Lia Ghilardi • Forskning og innovation i et regionalt perspektiv, Videnskabsministeriet, oktober 2004 • From Indicators to Governance to the Mainstream: Tools for Cultural Policy and Citizenship, Colin Mercer, 2003 • Kultursektoren i Øresundsregionen fornyelse af kulturinstitutionerne gennem partnerskab, Kompetenceudvikling for kulturlivets ledere, Øresundsregionens Kulturforum, 2002 • Brændstof til kulturlivet? – en evaluering af Københavns Amts Projekt Brændstof 200-2002, Københavns Amt, Undervisnings- og Kulturforvaltningen, Eva Fock og Dorte Skot-Hansen, 2003 • Rapporten Kulturinstitutionernes bidrag til det kulturelt mangfoldige Danmark, Casper Hvenegaard Rasmussen og Charlotte Lee Højrup, 2000 • Socio-økonomi og kunst, Søren Friis Møller, 2004 	<i>Litteratur:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Skot-Hansen, D. (1998b) <i>Holstebro i Verden – Verden i Holstebro: Kulturpolitik og – debat fra tresserne til i dag</i> (Klim, Århus). • Skot-Hansen, D. (1999) “Kultur til tiden – strategier i den lokale kulturpolitik”, <i>Nordisk Kulturpolitisk Tidsskrift</i> 1, 7-27. • Bianchini, F. & Santacatterina, L.G. (1997) <i>Culture and Neighbourhoods Volume 2: A Comparative Report</i> (Council of Europe Publishing, Strasbourg). • Department of Culture, Media & Sport (2000) <i>Guidance for Local Authorities in England on Local Cultural Strategies</i> (Department of Culture, Media and Sport, London). • Johansson, M. (1996) “Culture as a development resource: Cultural policy in Sundsvall”, <i>International Journal of Cultural Policy</i> 2, 327-340.



SESSION NR. 9	<i>Tema:</i> KULTURPROJEKTLEDELSE: ANIMATION OG PROCESSTYRING	
<i>Varighed:</i> 2 dage - 14 timer	<i>Mål:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Forståelse for projektmetoden og Logical Framework Approach (LFA) som model til at skabe sammenhæng i et projekt • Forståelse for betydningen af projektanimering i kulturprojekter • Kendskab til forskellige værktøjer, der kan bruges i kulturprojektledelse 	<i>Forventede resultater:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Deltagerne kan udarbejde LFA og benytte den som ”projektkort” • Deltagerne har kendskab til forskellige måder at animere projektprocesser
<i>Sted:</i> Malmø	<i>Indhold:</i> <ul style="list-style-type: none"> • • Eventledelse • Logical Framework Approach • Planlægning af udførelse af komplekse processer i projekter • Eksempler på kulturprojekter 	<i>Eksterne oplægsholdere:</i> Ole Fogh Kirkeby Professor, Center for Kunst og Lederskab, Copenhagen Business School, Denmark
	<i>Kursusmaterialer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Projektledelse og loyalitet: Om en emotionel logistik eller om projektet som kunstværk, Ole Fogh Kirkeby, 2003 • Cultural Lab Newcastle (projekteksempel) • ”Eventum tantum - begivenhedens ethos” Om fænomenet ”begivenhedsledelse”, Ole Fogh Kirkeby, 2005 • Børnekulturkonsulenter - en procesevaluering af 8 forsøg i centralbiblioteksregi, Mette Holmegaard og Dorte Skot-Hansen, 2000 • List of tasks in cultural projects • Logical Framework Approach 	<i>Litteratur</i> :



SESSION NR. 10	<i>Tema:</i> KULTURPROJEKTER: EVALUERING, METODER OG KVALITETSKRAV	
<i>Varighed:</i> 2 dage - 14 timer	<i>Mål:</i> <ul style="list-style-type: none">• Forståelse for kvalitative og kvantitative evalueringsmetoder, herunder brugen af indikatorer, i kulturprojekter• Forståelse for at bruge evalueringer af kulturprojekter som afsæt for nye kulturplanlægningsforløb	<i>Forventede resultater:</i> <ul style="list-style-type: none">• Deltagerne kan arbejde med evalueringsmatrix til vurdering af et kulturprojekts resultater (outputs og udbytter)• Deltagerne kan formulere ny kulturplanlægning som opfølgning
<i>Sted:</i> København	<i>Indhold:</i> <ul style="list-style-type: none">• Metoder til evaluering og monitorering af effektivitet, virkning, levedygtighed, bæredygtighed etc.• Benchmarking•	<i>Eksterne oplægsholdere:</i>
	<i>Kursusmaterialer:</i>	<i>Litteratur:</i>



5. BILAG

1. FOLDER

2. BUDGET

3. KURSUSMATERIALE